

KUNSTSTOFVERPAKKINGEN 10 X BETER

EEN WERELD ZONDER KUNSTSTOFVERPAKKINGEN? ONMOGELIJK, ONDENKBAAR. MAAR WAAROM PRESTEREN ZE DAN ZO GOED? DE BELANGRIJKSTE VERDIENSTEN OP EEN RIJ.

Versie: dec. 2014



1 EFFICIENCY

Kunststoffen behoren tot de meest efficiënte verpakkingsmaterialen die er zijn.

- Kunststofverpakkingen beslaan slechts 17% van het totale Europese verpakkingsgewicht, terwijl maar liefst 50% van alle gebruiksartikelen in kunststof wordt verpakt.
- Per 100 gram verpakt product wordt gemiddeld slechts 3,1 gram plastic verpakking gebruikt.
- Het jaarverbruik aan plastic verpakkingen per inwoner is ongeveer gelijk aan één keer tanken bij de benzinepomp.

Kunststofverpakkingen zijn onovertroffen in preventie. De afgelopen twintig jaar is het gewicht van kunststoffen per verpakkingseenheid afgenomen met 15 - 30% en die trend zet zich in de toekomst nog steeds voort.



2 PREVENTIE

2



3 ONTWERPVRIJHEID

Met kunststof zijn allerlei vormen te maken; de ontwerpvrijheid voor verpakkingen is onbegrensd. De verschillende kunststofsoorten hebben hun eigen, specifieke materiaaleigenschappen die per kunststofverpakking heel precies kunnen worden gekozen.

4 LICHTGEWICHT

4

Kunststofverpakkingen combineren een licht gewicht met grote sterkte. Als alle verpakte producten zonder kunststof op de markt worden gebracht, dan wordt:

- het totale gewicht van alle verpakkingen 3,6x zo hoog,
- het energieverbruik van de verpakkingen 2,2x zo hoog, en
- de uitstoot van broeikasgassen 2,7x zo hoog.



5 RECYCLING

Kunststofverpakkingen zijn ook in de afvalfase waardevol.

- Ze scoren goed op alle sporten van de ladder van Lansink, behalve de laagste: het storten. Daarom streeft de Europese kunststofindustrie naar een stortverbod per 2020 in heel Europa.
- Kunststofverpakkingen kunnen worden hergebruikt of gerecycled tot nieuwe producten, of ze worden verwerkt tot brandstof en vervangen steenkool en andere brandstoffen.

Dit alles leidt tot een lagere CO₂-uitstoot en minder residueel afval.

De bijdrage van kunststofverpakkingen aan de carbon footprint van iedere inwoner bedraagt slechts 1,7%. Eén vliegreis naar een middellange bestemming binnen Europa, verhoogt de persoonlijke carbon footprint al met zo'n 6%.



6 FOOTPRINT

6



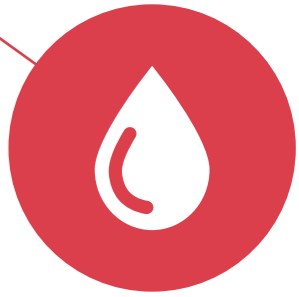
7 GEZONDHEID

Met kunststofverpakkingen kunnen levensmiddelen op hygiënische wijze worden verpakt. Dat beschermt de gezondheid en het welzijn van de consument. De wettelijke eisen voor kunststoffen in contact met voedsel zijn streng.

8 SCHOON WATER

8

Meer dan één miljard mensen hebben te kort aan schoon water. Kunststofverpakkingen zorgen ervoor dat water veilig en goedkoop kan worden bewaard en vervoerd naar plekken waar het nodig is.



9 FUNCTIONALITEIT

De functionaliteit van kunststofverpakkingen is ongekend. Zo kunnen actieve verpakkingen versproducten langer houdbaar maken door stoffen te absorberen of er aan toe te voegen. Intelligente kunststofverpakkingen informeren de gebruiker als een product een verandering heeft ondergaan, bijvoorbeeld Tijd Temperatuur Indicatoren.

10 ENERGIE

10

Kunststofverpakkingen voorkomen verspilling van voedsel. De folie om de komkommer verlengt de houdbaarheid en beperkt beschadiging, waardoor minder komkommers worden weggegooid. Voor de teelt en de distributie van een kaskomkommer is ca. een halve kilo benzine nodig, voor de folie is dat slechts een paar gram. Gebruik van de kunststofverpakking levert dus ook energiewinst op.



Bron: Denkstatt, 'The impact of plastics on life cycle energy consumption and greenhouse gas emissions in Europe', juli 2010 - in opdracht van PlasticsEurope.

NRK Verpakkingen
Postbus 420
2260 AK Leidschendam

Internet: www.nrkverpakkingen.nl
E-mail: info@nrkverpakkingen.nl
Tel: 070 - 444 06 40

